



▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS				TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					REQUISITOS
		CP	CP	CV	CV		Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Planeamiento	Planeamiento Crítico	Razonamiento Investigador	Tomada de Decisiones	
▶ ▶ CICLO 1		20										
CE101	Matemática	5	2.5	2.5		GENERAL				1		No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5	2.5	2.5		GENERAL	1					No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5			5	CARRERA		1			1	No tiene requisitos
MP71	Marketing	5	2.5	2.5		CARRERA	1		1			No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20										
HE60	Estrategias de Comunicación	5	2.5	2.5		GENERAL		1				HE59 Estrategias de Redacción
CP38	Contabilidad	5	2.5	2.5		CARRERA			1		1	No tiene requisitos
FP28	Economía	5			5	CARRERA	1		1			No tiene requisitos
MP129	Vision Holística del Consumidor	5	2.5	2.5		CARRERA	1			1		MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 3		20										
CE102	Matemática Empresarial	5	2.5	2.5		CARRERA				1		CE101 Matemática
CP41	Costos y Presupuestos	5	2.5	2.5		CARRERA		1			2	CP38 Contabilidad
MP130	Planeamiento y Estrategia de Marketing	5	2.5	2.5		CARRERA			1		1	MP71 Marketing
MP135	Investigación Exploratoria de Mercados	5	2.5	2.5		CARRERA		1	1			No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20										
CE141	Estadística Descriptiva	5	2.6	2.4		GENERAL				2		No tiene requisitos
HE68	Seminario de Investigación Académica	5	2.5	2.5		GENERAL	1	1				40 créditos aprobados
FP30	Matemática Financiera	5			5	CARRERA				2		CE102 Matemática Empresarial
MP136	Legalidad y Negocios Responsables	5	2.5	2.5		CARRERA	1		1			No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 5		20										
CE142	Estadística Inferencial	5	2.6	2.4		GENERAL				2		No tiene requisitos
MP132	Brand Management	5	2.5	2.5		CARRERA		2		2		MP72 Comportamiento del Consumidor
MP133	Diseño de experiencia omnicanal	5	2.5	2.5		CARRERA			2	2		MP73 Marketing Estratégico
MP137	Ética y Marketing de Compromiso y Sostenibilidad	5	2.5	2.5		CARRERA	2					No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 6		20										
MP131	Ideación, Prototipado y Gestión de Producto	5	2.5	2.5		CARRERA			2		2	MP73 Marketing Estratégico
MP134	Pricing & Revenue Growth	5	2.5	2.5		CARRERA			2		2	MP77 Distribución y Trade Marketing
MP78	Comunicación Integrada para el Marketing	5	2.5	2.5		CARRERA	2			2		80 créditos aprobados
MP80	Marketing y Venta Digital	5	2.5	2.5		CARRERA			2	2		MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto
▶ ▶ CICLO 7		20										
FP59	Análisis y Evaluación Financiera	5			5	CARRERA				3	2	No tiene requisitos
MP138	Inteligencia Analítica de Mercados	5	2.5	2.5		CARRERA			2		3	No tiene requisitos
MP149	Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente	5	2.5	2.5		CARRERA	2			2		MP76 Branding
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO						
▶ ▶ CICLO 8		20										
MP139	Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación	5	2.5	2.5		CARRERA		3	3		3	No tiene requisitos
MP148	Dirección Estratégica y Plan de Marketing	5	2.5	2.5		CARRERA	3			3		MP85 Gerencia de Ventas
MP150	Agile Marketing & New Tools	5	2.5	2.5		CARRERA	3			3		No tiene requisitos
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO						



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 44.1% Créditos Virtuales 55.9%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales		TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS		
			PRESENCIAL	BLEND		VIRTUAL	1	2	3	4	5				
▶ ▶ CICLO 9		20													
AP423	Proyecto de Investigación I	5			5	GENERAL	3	3				3	No tiene requisitos		
MP82	Project Management para Marketing	5	2.5	2.5		CARRERA					3	3	MP76 Branding		
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO									
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 10		20													
AP425	Proyecto de Investigación II	5			5	CARRERA	3	3	3				No tiene requisitos		
MP87	Dirección Comercial	5	2.5	2.5		CARRERA		3	3			3	MP86 Diseño y Planeamiento Estratégico de Marketing		
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO									
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO									
▶ ▶ CURSOS 40			0	88	82	30	200								
			44.1%		55.9%	100%								Fecha de aprobación: 05/10/2022	